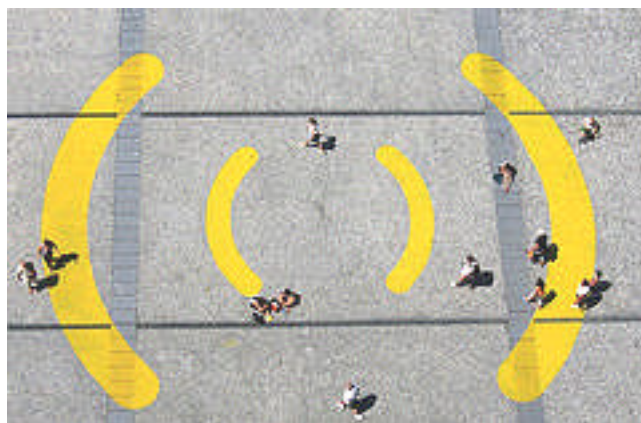


Pôle

Industries de la Créativité et Innovation (ICI)

*L'homme dans son nouvel
environnement*



Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur

Pôle
Régional d'
Innovation et de
Développement
Economique
Solidaire



Association « Industries de la Créativité et Innovation »
Université de Nice Sophia Antipolis Grand Château
28 Av Valrose BP 2135
06103 NICE
Tel : 06 28 05 59 92

asso@lerondpointdici.org
<http://lerondpointdici.fr>

1 Identification du Pôle ICI

Le Pôle ICI se situe à la croisée des mondes de la culture et de ceux des technologies. En ouvrant de nouvelles perspectives jusque là inaccessibles, ces rencontres renouvellent les imaginaires, en particulier dans la relation que l'individu peut établir avec son environnement.

Le domaine de la création artistique et l'industrie de la culture suivent depuis longtemps ce chemin pour nourrir leurs démarches respectives, chacun dans sa spécificité.

En favorisant le lien direct et en multipliant les occasions de se rencontrer, le Pôle ICI constitue pour eux un accélérateur qui raccourcit les circuits relationnels entre Industrie et Culture.

L'axe « culture – technologie » est particulièrement riche dans la Région PACA, tant en nombre d'artistes et de réseaux que de lieux de diffusion et de festivals.

L'axe des entreprises porteuses de technologies est organisé en silos verticaux très spécialisés qui ne se croisent que rarement et à la marge. Pourtant, l'observation du marché international montre que de plus en plus les innovations et les nouveaux débouchés qui y sont associés naissent du croisement de ces cultures spécialisées.

Un grand secteur économique émerge dans le domaine des espaces communicants et des rapports urbains, entre les personnes elles-mêmes mais aussi entre les personnes et leur environnement (ville interactive et espaces intelligents).

En favorisant les croisements de compétences et de regards et en fertilisant l'imaginaire des porteurs de projets structurants (immobilier, urbain, publics ou privés), le Pôle amène la créativité du monde de la culture et des arts vers les marchés des espaces communicants.

Le pôle valorise les nombreuses innovations développées sur le sol de Région PACA dans de nouveaux assemblages porteurs de développement économiques peu explorés.

Aujourd'hui, le pôle ICI rassemble plus de 50 entreprises réparties sur tout le territoire régional.

2 Thématiques du Pôle ICI

Les thématiques du Pôle ICI recouvrent des marchés conséquents peu explorés, dans tous les secteurs de l'activité économique, culturelle et sociale :

- Le secteur des loisirs, dans leurs lieux spécialisés, les parcs d'attractions, les festivals, les animations de rue, le spectacle vivant...
- Le secteur de la mode et de l'éphémère...
- Le secteur de la ville communicante et, plus largement, des collectivités et du secteur public, de leurs équipements et de leurs interactions avec leurs administrés, leurs visiteurs, leurs travailleurs, leurs forces vives, leurs exclus...
- Le secteur des espaces communicants et des ambiances intelligentes (gares, aéroports, musées, médiathèques, hôtels, ports,)...
- Le secteur de l'industrie pour concevoir et fabriquer les objets technologiques nécessaires aux équipements liés aux activités et services. Par exemple et



Association « Industries de la Créativité et Innovation »
Université de Nice Sophia Antipolis Grand Château
28 Av Valrose BP 2135
06103 NICE
Tel : 06 28 05 59 92
asso@lerondpointdici.org
http://lerondpointdici.fr

de façon non exhaustive, des capteurs aux nano-interfaces, des nouveaux tissus aux analyseurs, ...

En regroupant autour de lui les entreprises qui explorent les ressources les plus avancées dans les domaines du son, de la lumière, du toucher, de l'olfactif et de l'image appliquées à l'espace public, du design, des nouveaux tissus, des technologies des réseaux et de l'informatique, le Pôle ICI imagine les nouveaux assemblages nécessaires à la création et à la mise en œuvre d'usages innovants et de nouveaux services liés à ce rapport renouvelé qu'entretient de plus en plus l'homme avec son environnement de vie.



L'une des caractéristiques de ces nouveaux marchés est qu'ils se placent d'emblée au niveau mondial. Ils assoient leur développement sur la croissance d'un secteur en plein devenir : les travaux et investissements d'aménagements urbains.

3 Légitimité de la Région PACA

La Région PACA abrite sur son territoire toutes les compétences nécessaires à la mise en œuvre du projet porté par le Pôle ICI :

- Les entreprises liées à la maîtrise de la lumière et du son. Le PRIDES PHOTONIQUE en est une illustration et la société Arpège, une autre, qui est le 2^o groupe français pour le son et la lumière de spectacles.
- Les entreprises liées à l'électronique et aux capteurs
- Les entreprises liées à la gestion des signaux et des réseaux : le PRIDES SCS les rassemble
- Les entreprises liées à la fabrication des images, en particulier immersives, 3D, ...
- Les entreprises liées au Design,
- Les entreprises liées à l'évènementiel
- Les entreprises culturelles qui conçoivent et réalisent les scénographies,
- Les laboratoires en sciences « dures » (Informatique, Automatique, ...) comme ceux en sciences « molles » (sociologie, sciences cognitives, ...)

Aujourd'hui, chacun travaille dans son univers.

La première tâche du pôle ICI est de les réunir pour construire ensemble cette nouvelle valeur ajoutée du territoire :

- Le Pôle ICI a des entreprises adhérentes de référence dans tous ces secteurs.
- Il entretient des liens avec les principales associations/institutions qui les réunissent, par exemple ARPAN pour les artistes, BabySmart pour la chaîne micro-électronique, PACA Mobile Center pour la chaîne GSM, l'Eclat pour le cinéma et la recherche, Marseille Innovation, l'Echangeur,
- Les relations spécifiques avec les PRIDES Images, Mode, SCS, Tourisme, Matériaux, Patrimoine, Livre&disque,



C'est de la collaboration entre ces partenaires que naîtront les services innovants déjà décrits. C'est l'objet même du Pôle ICI



Association « Industries de la Créativité et Innovation »
Université de Nice Sophia Antipolis Grand Château
28 Av Valrose BP 2135
06103 NICE
Tel : 06 28 05 59 92

asso@lerondpointdici.org
<http://lerondpointdici.fr>

4 Le croisement des réseaux

Par définition, cette approche transversale concerne plusieurs autres pôles régionaux ou nationaux. Plus particulièrement :

- **Au niveau international**, plusieurs universités ont déjà manifesté leur volonté de collaboration avec le Pôle ICI.
A ce jour : SAT à Montréal, TechnociTé et Transculture à Mons en Belgique, VAD à Barcelone, ...
- **Au niveau national**, La Chartreuse d'Avignon, la Villa Arson, Le RAN d'Enghein, le laboratoire de Grenoble sur les Interfaces (LIG), ...
- **Au niveau régional**, l'ancrage est transversal. Les filières « Culture » (Cinéma, Création, Mode). Les filières « Technologies » (Solutions Communicantes Sécurisées, Nouveaux matériaux). Les filières du tourisme et de l'évènementiel. D'autres, comme le réseau des pépinières, Marseille Innovation, l'Echangeur, la CCIMP,...

5 Quelques projets emblématiques

Parmi les projets de développement les plus représentatifs de la démarche du pôle, on peut repérer :

Dans le domaine de la ville

- L'assistance de la Ville de Cannes pour la conception interne de sa future salle événementielle de prestige,
- La participation à certains grands projets de la communauté urbaine de Nice Côte d'Azur et de la ville comme l'OIN,

Dans le domaine des arts

- Un programme de recherche sur les espaces numériques immersifs 2D/3D (porté par la société californienne DOREMI Technology, la Villa Arson et le collectif des artistes)
- Un programme de recherche de « motion capture » (porté par un collectif d'artistes)

Dans le domaine des espaces communicants et de l'évènementiel

- Le programme de recherche pour la scénographie d'un lieu de visio-conférence (en relation avec le travail de la Société des Arts Technologiques de Montréal)
- Le programme de réaménagement de l'Espace Agora Einstein à Sophia Antipolis
- Le projet de parc d'attraction interactif

Dans le domaine des projets de recherches finalisées

- Le générateur de musique infinie
- Les espaces immersifs sans lunette
- Le mur de Leds

6 L'association du Pôle ICI

Président : Christian Lorenzi, PDG de la société ARPEGE

Président du Comité International : Derrick De Kerckhove (Canada)

Vice Présidents : Dana Theveneau (Euromédia / Studio Riviera) pour le collège des entreprises, Pierre Coulet (Université de Nice Sophia Antipolis) pour le collège des académiques, Benoît Colardelle (Scen&Act) pour le collège des artistes, Alain Dery (Centre National d'Art Contemporain) pour le collège des institutions publiques à vocation culturelle.

Coordinateur : Olivier Eschapaspe



Association « Industries de la Créativité et Innovation »
Université de Nice Sophia Antipolis Grand Château
28 Av Valrose BP 2135
06103 NICE
Tel : 06 28 05 59 92

asso@lerondpointdici.org
<http://lerondpointdici.fr>

7 Les actions concrètes pour développer l'innovation

4 types d'actions récurrentes directement liées à la fertilisation des esprits :

- Une action systématique d'ouverture vers l'extérieur au travers les visioconférences ou les **Rencontres de Nice** qui allient à la fois Art, recherche et réflexion théorique. Ces rencontres sont l'occasion de tisser des liens avec d'autres territoires eux-mêmes impliqués dans l'innovation liée aux usages urbains, sociologiques.
- Une sollicitation des imaginations au travers l'organisation des **Rings** qui permet en outre aux entreprises qui le souhaitent de se présenter devant les autres,
- **L'apprentissage des média collaboratifs** au travers le choix du MindUp, une messagerie à valeur ajoutée.
- La création et l'animation des **commissions thématiques** et du **comité scientifique**. Leur existence est importante pour assurer une certaine densité à la fertilisation des adhérents. L'expérience montre qu'ils sont délicats à mettre en œuvre si on ne veut pas rassembler que les « déjà sachants ». A l'instar d'autres Pôles, nous nous laisserons le temps de les organiser, nous nous adapterons à l'intensité de la vie de notre association et nous nous accrocherons aux aspérités qu'elle dégagera. Le développement des « chantiers » devrait accélérer ce travail de cohésion et ouvrir des ateliers de réflexion.

8 Les actions concrètes pour développer le chiffre d'affaire et l'emploi

3 types d'actions récurrentes directement liées au développement économique des entreprises adhérentes :

- Une action proactive de **recherche de chantiers** : projets de ville, projets de bâtiments privés, projets qui recherchent des terrains d'expérimentation (27^e Région, PacaLabs, collaboration sur des projets avec les autres PRIDES, démonstrateurs).
Il s'agit de **trouver des projets qui s'autofinancent** par la prestation fournie, laquelle correspond à une mission d'aide prospective et d'Assistance à Maîtrise d'Œuvre en vue d'une réalisation programmée. Le PRIDES Artemis a une démarche un peu similaire. Une stratégie semblable est adoptée pour répondre de façon collective à des appels à projets et des appels d'offres régionaux ou autres.
- Une action de terrain qui passe par la **visite** systématique des adhérents afin de faire le point sur leurs besoins, leurs ressources, leurs souhaits et cartographier les compétences du Pôle,
- Une **action de réseautage** interne qui organise les rencontres entre entreprises demandeuses et entreprises offrantes et qui facilite les collaborations. Plusieurs projets sont ainsi en cours d'élaboration qui seront présentés pour la session de Mai dans le cadre de projets finalisés de recherche. Un autre, géré en interne entre adhérents, va rapprocher un fabricant innovant (petite structure) et un distributeur (grande société).



Association « Industries de la Créativité et Innovation »
Université de Nice Sophia Antipolis Grand Château
28 Av Valrose BP 2135
06103 NICE
Tel : 06 28 05 59 92

asso@lerondpointdici.org
<http://lerondpointdici.fr>

9 Aide à l'émergence des dossiers portés par les entreprises

DRM Prods / Générateur d'Ambiance Infinie (GAI)

Description sommaire

Le GAI est un produit qui, connecté à une chaîne hifi ou autre système de diffusion sonore, génère une infinité de pièces musicales dans un ou plusieurs styles musicaux pré-définis.

Il est peu coûteux et permet de diffuser de la musique d'ambiance libre de droits et toujours renouvelée. Il peut aussi être utilisé en mode baladeur.

DOREMI Technology / ESPACE NUMERIQUE 2D/3D IMMERSIF

Les dernières technologies de projection numérique basés sur les développements réalisés pour le « digital cinema » permettent aujourd'hui de développer des espaces de projection de haute qualité et réaliste en 2D et 3D immersif et réalité virtuelle augmentée pour apporter un espace de visualisation nouveau aux professionnels travaillant pour le multimédia, le cinéma, l'interactif, le scientifique, la simulation...

UAC / Mur de leds

Création d'un nouveau support de communication adapté à la communication urbaine en particulier pouvant devenir support culturel pour la nouvelle scénographie ou l'art numérique.

10 Formation et démarche vers l'innovation

- Formation des chefs d'entreprise à la démarche innovante
- Formation aux méthodes et aux outils collaboratifs
- Formation des techniciens du spectacle
- Collaboration avec les universités (Art Culture Langage, Polytech / MAJE et Sociologie, Ingemedia)

11 Développement durable

De plus en plus, le Développement Durable passe par l'appropriation des espaces par leurs occupants. Pour ce faire, la scénographie de cette information est nécessaire.

Exemple : l'anneau laser vert placé en haut de la tour la plus haute d'Helsinki et qui s'agrandit de façon inversement proportionnel à la consommation d'eau de ses habitants ou les objets communicants qui changent de couleur ou de forme avec la température ambiante.

Les installations de communication à distance peuvent remplacer nombre de déplacements dès lors qu'elles sont scénographiées : les RENCONTRES DE NICE entre Barcelone, Bilbao, Naples et Barri en sont une illustration.

Enfin, la recherche sur les nouveaux éclairages (nous portons ce projet) à base de Leds permet d'aboutir à des réductions notables de consommation d'énergie de l'éclairage public ou privé.



12 Le calendrier des évènements programmés

Le calendrier des évènements témoigne du dynamisme de l'association qui, avant même sa labellisation, a mis en place avec succès des actions d'animation conséquentes, y compris avec des partenaires internationaux.

Il témoigne également de la détermination du Pôle ICI :

- De mener des actions pédagogiques à destination de ses membres,
- D'assurer une ingénierie de dépôt de projets
- D'assurer sa vie démocratique et son pilotage par la réunion régulière du CA
- D'encourager la fertilisation du milieu par ses Rings

12.1 Les évènements déjà programmés

Quand ?	Quoi ?	Où ?	Contenus ?
17 mars	Incubateur Inno TSD	Meyreuil	Rencontres avec les entreprises et les partenaires du groupe.
19 mars	Ring #1	Nice	Autour de l'immersion : DOREMI / INRIA / un artiste non encore choisi
20 mars	PRIDES ICP	Arles	Présentation du Pôle aux adhérents de ICP. Recherche de partenariats.
27 mars	Marseille Innovation		Rencontres avec les entreprises et les partenaires du groupe.
11 et 12 avril	06 en scène	Nice	Grand Public : présentation continue du Pôle et des nouvelles scénographies numériques portées par la société DOREMI Technology à l'occasion d'un festival culturel à connotation « arts numériques » de 3 jours non-stop. Atelier en fin de journée avec les exploitants de salles de Nice et les principaux acteurs culturels locaux.
29 avril	Rencontres de Nice #2	Nice	Autour de René Barsalo (Montréal), des universités de Naples, Barcelone et Barri, et de la technopole de Bilbao. Réflexion sur l'Art Global : définition d'une œuvre d'art qui serait global. (Question de l'ubiquité, des cultures régionales ou locales, de l'individu et du groupe social. Animé par Derrick de Kerckhove (Toronto). En relation avec l'équipe du Zinc de Marseille.
4 mai	Rencontres	Carthage	Rencontre avec des scénographes du bassin méditerranéen. Etablissement de partenariats.
14 mai	Ring #2	Nice	L'homme, un terminal de communication embarquée
2 juin	Ring d'Aix	Aix en Provence	Robotique : des clones ? des machines ? des esclaves ? des aides ? . En relation avec la semaine du Japon d'Aix en Provence
18 juin	Ring #3	Toulon ou à Marseille ?	Villes communicantes et espaces intelligents

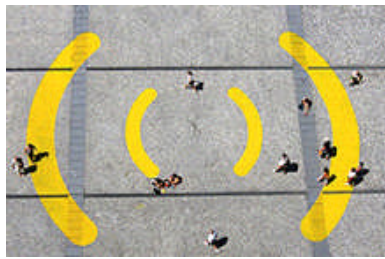
12.2 Les évènements prévus

Quand ?	Quoi ?	Où ?	Contenus ?
Début Mars	CA	Nice	Point sur le dossier de labellisation déposé
Février à Décembre	Chantier	Cannes	Définition des besoins pour une salle de spectacle interactive (AMO)
Début Mai	AG	Nice	Prise en compte de la suite à donner à l'association au vu de la décision de la Région de labellisé PRIDES ou pas. Renouvellement du CA et du bureau (incomplet pour laisser plus de places aux adhérents hors département)
Début Mai	Ingénierie de dossier		Point sur les projets des entreprises Méthodologie de montage de projets (en relation avec l'Agglo de TPM)
Fin juin	Atelier pédagogique avec Artemis		Thème en définition Voir les thèmes choisis en Annexe 10 / page 47
Septembre	Rencontres de Nice #3		Continuité des travaux #1 et #2
Décembre	Rencontres de Nice #4		Continuité des travaux #1, #2 et #3 : objectif terminer une forme de cahier des charges pour une réalisation possible.



13 Synthèse des marchés recherchés

Axe thématique	Nature du marché visé	Applications possibles
Nouvelles scénographies et muséographies	<ul style="list-style-type: none"> Industries du spectacle et de l'événementiel Architecture et domotique Aménagement urbain Mise en valeur du patrimoine bâti Scénographie des espaces commerciaux Marché de l'art et des spectacles 	<ul style="list-style-type: none"> Développement de nouveaux matériaux dédiés à la scénographie Nouvelles attractions destinées aux parcs de loisirs Nouvelles technologies pour le spectacle vivant Techniques originales de mise en scène de l'espace public (nodal de transports, places, etc.) et privé
Événementiel / promotion / Animation	<ul style="list-style-type: none"> Tourisme d'affaires et de congrès Professionnels de la filière audiovisuelle/ multimédia/ spectacle vivant Animation de rue et spectacles d'extérieur 	<ul style="list-style-type: none"> Nouveaux événements de promotion des contenus culturels Nouveaux événements-marchés des contenus culturels Show-rooms permanents ou ponctuels des productions culturelles Nouveaux événements culturels mettant en œuvre les nouvelles Scénographies développées par le pôle
Nouvelles méthodes de commercialisation des contenus culturels et nouveaux media de mise en relation (BtoC)	<ul style="list-style-type: none"> Investisseurs économiques dans le secteur des biens et services culturels Consommateurs de biens et services culturels in fine 	<ul style="list-style-type: none"> Outils novateurs de financement de la production artistique Plates-formes novatrices de vente des contenus culturels par téléphonie mobile Plates-formes Internet novatrices de vente des contenus culturels Plates-formes collaboratives à but culturel et pédagogique
Services associés	L'ensemble des acteurs des marchés cités plus haut Les porteurs de projets du pôle IC	<ul style="list-style-type: none"> Lieux d'animation du « cluster » de diffusion et d'échange Guichet unique dédié aux producteurs et créateurs de spectacle Plates-formes collaboratives, incubateurs de projets, pépinières Réseaux de financement spécifiques
Exploitation de contenus numérisés	<ul style="list-style-type: none"> Institutions culturelles et patrimoniales Producteurs de contenus multimédia et audiovisuel Design industriel Editeurs de logiciel dédiés à la création artistique (musicale, graphisme) 	<ul style="list-style-type: none"> Logiciels dédiés à l'écriture musicale Formation à distance à but artistique Images cinématographiques Produits ludo-éducatifs Contenus touristiques ou culturels pour supports Internet et mobiles dont la téléphone mobile
Vecteurs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> Institutions publiques en charge de l'apprentissage et de l'enseignement, notamment dans le secteur artistique Organismes privés de formation (sur site et à distance) 	<ul style="list-style-type: none"> Nouveaux outils pédagogiques fondés sur l'approche constructiviste Nouveaux usages des TIC par les acteurs de la formation
Médias	<ul style="list-style-type: none"> Producteurs et diffuseurs contenus audiovisuels/ multimédia 	<ul style="list-style-type: none"> Nouveaux supports de diffusion



Association « Industries de la Créativité et Innovation »
Université de Nice Sophia Antipolis Grand Château
28 Av Valrose BP 2135
06103 NICE
Tel : 06 28 05 59 92

asso@lerondpointdici.org
<http://lerondpointdici.fr>

Pôle ICI
« Industries Culturelles et Innovation »

Olivier Eschapasse
15 rue Michelet
06100 NICE

06 28 05 59 92
04 93 97 48 71

asso@lerondpointdici.org

Blog : <http://lerondpointdici.fr>
Site : www.lerondpointdici.org