



Association « Industries de la Créativité et Innovation »  
Université de Nice Sophia Antipolis  
28 Av Valrose  
06100 NICE  
Tel : 06 28 05 59 92  
asso@lerondpointdici.org  
<http://lerondpointdici.fr>

## Pôle « Industries de la Créativité et Innovation » (ICI)

Le pôle « Industries de la Créativité et Innovation » (ICI) prend peu à peu ses marques dans le paysage régional de l'innovation et du développement économique. Depuis le 28 février dernier, date officielle de sa naissance, ses objectifs et le contour de ses thématiques se précisent même si le champ d'investigation est complexe compte tenu de l'envergure du sujet, de son caractère très novateur et de la vitesse de ses mutations.

Ce pôle touche au cœur de "l'économie de la connaissance" que les instances européennes placent comme l'avenir économique du continent.

Le pôle se construit autour du croisement entre 2 axes économiques et un axe artistique. Ces interactions sont à double sens. Les entreprises ont bien compris combien la créativité artistique pouvait transformer l'attractivité de leurs produits et services, le design n'étant qu'une des nombreuses applications de ce mariage improbable. De leur côté, depuis plus de 15 ans, les artistes explorent les potentialités créatives qu'offrent certaines technologies dont le numérique et, plus largement, le champ des TIC dans le domaine des interactions entre les individus et leur environnement.

C'est la raison pour laquelle le pôle a mis un groupe de créateurs au cœur de sa démarche et privilégie le développement rapide de collaborations avec d'autres groupes créatifs similaires à l'international comme au local, avec des laboratoires et des universités spécialisés. Cette association constitue un choix stratégique encore plutôt rare : en l'adoptant, la petite ville de Mons a attiré sur son territoire des laboratoires d'entreprises comme Microsoft et Google). Elle doit constituer une source essentielle de créativité pour les 2 cibles économiques majeures identifiées :

- L'univers de la ville interactive et intelligente qui communique vers ses usagers et, en retour, qui encourage son appropriation de l'espace par la capacité d'y laisser des « traces ».

L'exemple de Tokyo illustre parfaitement ce choix. La ville s'équipe massivement de "ucodes" qui sont placés dans les trottoirs, qui peuvent guider vocalement un aveugle dont la canne blanche, reliée au "communicator", sert de lecteur, qui sont capables de servir de guide touristique ou de donner des consignes de sécurité en cas de séisme en fonction du lieu où l'on se trouve. Des dizaines de milliers d'"ucodes" sont déjà installés : balises de guidage, de communication et de services polyglottes, multimédia, toujours disponibles, actualisés et reproductibles à l'infini. Si les technologies, essentiellement TIC, peuvent être développées au sein de certains pôles de compétitivité SCS, Cap Digital, ... (certaines sont déjà disponibles), c'est sur les services associés, la composition de bouquets technologiques originaux et l'innovation dans les usages que se concentreront les entreprises liées à ICI.

- L'univers des espaces intelligents qui détectent et s'adaptent aux besoins de leurs usagers.

L'exemple des panneaux d'information d'aéroports qui délivrent leurs messages en fonction de la langue dominante des personnes qui les regardent est significatif. Ce repérage se fait de façon non intrusive, au travers le repérage des pays d'origine des opérateurs GSM des voyageurs. Là encore, la technologie est présente dans les laboratoires sophilopolitains ou peut naître au sein de certains pôles mais le service et sa scénographie sont encore à réaliser. Une réflexion est notamment à l'étude sur la réalisation de "magasins à valeur ajoutée scénographique". Les applications dans le domaine du tourisme sont multiples.

- Le champ artistique est un agent particulièrement fertilisant et stimulant pour les entreprises du pôle. Autour de ce "cœur de cible" économiquement novateur et territorialement très structurant, le pôle ICI se donne les moyens d'explorer tous les aspects économiquement viables des développements scénographiques, à commencer par l'univers des arts vivants qui, depuis longtemps maintenant, imagine et réalise des développements qui étonnent par leurs aspects techniques très consommateurs de technologies et par leurs aspects sociologiques reflétant très directement les changements comportementaux qui sous-tendent la logique du pôle ICI.

Le pôle ICI se situe dans un environnement où commanditaires publics et privés sont en demande de solutions nouvelles répondant aux exigences de plus en plus diversifiées de leurs usagers et "clients", y compris dans leurs aspects contradictoires : le "sur-mesure" devient la norme et il s'agit d'y répondre de façon massive. Le pôle ICI est une tentative pour anticiper, imaginer et réaliser ces réponses et pour développer ou associer les technologies nécessaires à leur mise en œuvre.